



BİM, Carrefoursa'yı jet hızıyla solladı

OKTAY ÖZDABAKOĞLU - İSTANBUL

Türkiye'ye yüksek indirim modelini ilk kez getiren market zinciri BİM, son iki yıldaki hızlı büyümesi ile dikkat çekiyor. 1995'te 21 mağaza ile faaliyetine başlayan BİM, son iki yılda adeta patlama yaptı. 2005, yılının temmuz ayında sermayesinin yüzde 43,13'ünü halka arz ederek toplam 497 milyon dolarlık piyasa değeri üzerinden borsada işlem görmeye başlayan BİM'in şu anki değeri yaklaşık 2.3

milyar dolara ulaştı. BİM'in 2005 yılında 1194 olan mağaza sayısı, bugün 1792 oldu. Şirketin 2005'te 1 milyar 673 milyon YTL olan cirosu, 2007 sonunda 2 milyar 978 milyon YTL'ye çıktı. BİM'in performansı iki büyük rakibi Carrefoursa ve Migros ile kıyaslandığında daha net görülüyor. 2 yıl önce BİM'in değeri Migros'un yarısı kadardı. Bugün ise BİM ile Migros arasında yüzde 20'lik fark kaldı. Carrefoursa'nın değeri de bugün BİM'in yarısı kadar. 6'da

Büyüme rekoru kıran BİM değerini 4'e katladı

Son iki yılda mağaza sayısını yüzde 50, cirosunu yüzde 68 artıran BİM'in piyasa değeri de 2.3 milyar dolara ulaştı. Carrefoursa'nın değeri BİM'in yarısına kadar geriledi.

milyar 870 milyon dolar seviyesinde bulunuyor. 2 yıl önce BİM'in değeri Migros'un yarısı kadardı. Bugün ise BİM ile Migros arasında yüzde 20'lik fark kaldı.

Kontrol Topbaşlar'da

BİM, temel tüketim ürünlerini yüksek kalite standartlarında ve mümkün olan en düşük fiyatlarla tüketiciye sunan modelle çalışıyor. Şirket, tercihen öz markalardan yaklaşık 600 ürün ile sınırlı ürün çeşidine sahip bulunuyor. BİM, 2007 yılında satışlarını yüzde 34, net karını yüzde 51 oranında artırdı. Ciro açısından Türkiye'nin ikinci, mağaza sayısında ise en büyük perakende kurulu olan BİM'in sermaye yapısı da değişti. Zapsu'nun çekilmesinin ardından şirkette en büyük sermayedar yüzde 20 ile Mustafa Latif Topbaş bulunuyor.

Ülker de hisse almıştı

Abdulrahman Elkhareji'nin yüzde 18,6, Ahmet Afif Topbaş'ın yüzde 4, Zuhair Favez'in yüzde 6,4'lük hissesi bulunduğu BİM'de halka açıklık oranı ise yüzde 49,8 oldu. Şirket halka açılırken halka arz edilen hisselerin yüzde 9,2'si Morgan Stanley'e, yüzde 7,1'i Julius Bear'e, yüzde 6,5'i Murat Ülker'e, yüzde 5,9'u Yıldız Holding'e satılmıştı. Şirketin halka arz edilen hisselerinin yüzde 69'u yurtdışına satılmıştı.

Halka arz edilirken 26.6 YTL olarak belirlenen hisse fiyatı, dün 112 YTL'ye ulaştı. BİM hisseleri bu yıl içerisinde 120 YTL'nin de üzerini gördü. BİM'in aktif büyüklüğü 2007 yıl sonu itibari ile 636 milyon 441 bin YTL, özkaynakları 200 milyon YTL seviyesinde bulunuyor.



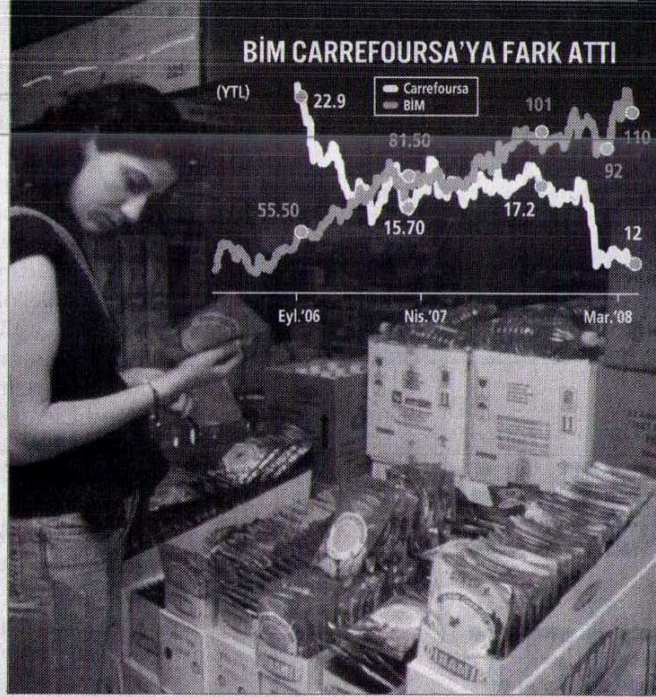
OKTAY ÖZDARİKOĞLU

Türkiye'ye yüksek indirim (hard-discount) modelini ilk kez getiren market zinciri BİM, özellikle son iki yıldaki hızlı büyümesi ile dikkat çekiyor. 1995 yılında 21 mağaza ile faaliyetine başlayan BİM, yoğun rekabetin yaşandığı perakende sektöründe gerek ulaştığı mağaza sayısı, gerekse borsadaki değeri ile son iki yılda adeta patlama yaşadı. 2005 yılının temmuz ayında sermayesinin yüzde 43,13'ünü halka arz ederek toplam 496.6 milyon dolarlık piyasa değeri üzerinden borsada işlem görmeye başlayan BİM'in şu anki değeri yaklaşık 2.3 milyar dolara ulaştı. BİM'in piyasa değerinde YTL bazında yüzde 320'lik artışın yaşandığı 15 Temmuz 2005'ten bu yana İMKB-100 Endeksi'ndeki çıkış ise yüzde 40'ta kaldı.

1.5 günde bir mağaza

BİM'in özellikle son iki yılda yatırımcının ilgi odağı haline gelmesinde, şirketin hızlı büyümesi etkili oldu. BİM'in 2005 yılında 1194 olan mağaza sayısı, 2007 sonunda 1734'e ulaştı. BİM 2007 yılında her birbuçuk günde bir mağaza açtı. BİM'in şu anki mağaza sayısı ise 1792 oldu. Şirket son iki yılda toplam 598 yeni mağaza açarak satış alanını da yaklaşık yüzde 50 büyüttü. Satış alanındaki büyümeye paralel olarak da şirketin 2005 yılında 1 milyar 673 milyon YTL olan cirosu, 2007 sonunda 2 milyar 978

	2005	2007		2005	2007
Ciro	1.673	2.978	F. Gideri	250	397
Aktif	323	636	Borç	230	436
Özsermaye	93	200	Mağaza (adet)	1194	1734
Brüt kâr	300	525	Çalışan (Kişi)	6667	9981
Net kâr	30	108	Piyasa değeri (Milyon \$)	496.7	2.400



milyon YTL'ye çıktı. Mağaza sayısındaki artışa paralel olarak da şirketin toplam çalışan sayısı yüzde 50'lik artışla 10 bine dayandı. 2 yıllık dönemde şirketin özkaynak büyümesi yüzde 115, aktif büyümesi ise yüzde 97 oldu.

Carrefoursa'ya fark attı

Halka açıldığından bu yana hızla büyüyen BİM'in, borsadaki diğer perakende şirketleri arasında da, piyasa değeri anlamında dengeleri değiştirdiği gözlemlendi. 24 Ağustos 2006'dan itibaren

Gima'yı devralarak borsada işlem görmeye başlayan Carrefoursa'nın değeri BİM'in yarısına geriledi. Carrefoursa'nın ilk işlem gördüğü gün piyasa değeri 2.7 milyar dolar iken, BİM'in o günkü değeri 830 milyon dolardı. Carrefoursa'nın o tarihte BİM'in yaklaşık 3 kat üzerinde bulunan değeri, bugün 1.1 milyar dolarla BİM'in yarısına kadar geriledi. Gima'yı devralırken belirlenen yüksek değer Carrefoursa'da yaşanan hızlı düşüşte etkili oldu. Migros'un piyasa değeri 2